





body LIFE Club des Monats: Oase, Bochum

Eine Oase der besonderen Art



"Glücklich ist, wer Zeit hat zu genießen und einen Ort, der dazu einlädt." Unter diesem Leitsatz hat die High-End-Fitness- und Freizeitanlage "Oase" über die Jahre hinweg aus vielen kleinen Bausteinen ein Gesamtkunstwerk geschaffen. Ihre Kunden betreut sie seit über 45 Jahren mit höchstem Qualitätsanspruch. Mittlerweile zählt der Club in Bochum zu einer der bekanntesten Anlagen in ganz Deutschland.

Miles begann in den 70er-Jahren mit einem großen Traum des frischgebackenen Universitätsabsolventen Winfried Horstenkamp: "Nach meiner Ausbildung zum Bankkaufmann und dem Studium zum Diplom-Betriebswirt war mir schnell klar: Ein Sachbearbeiterjob ist für mich zu klein. Ich will Freizeitunternehmer werden." Doch wo beginnen?

Horstenkamps Vater beschäftigte

sich seinerzeit mit der Idee einer kommerziellen Tennisanlage, um neben dem Vereinswesen das freie Spielen in dieser Sportart zu ermöglichen. Damit war der Stein ins Rollen gebracht; 1975 eröffnete der Jungunternehmer Horstenkamp eine klassische Vierfeld-Tennishalle, in die er bald darauf eine Squash-Area integrierte. "Die wohl wichtigste Entscheidung traf ich 1984 nach einem Amerikabesuch. Dort hatte ich Fitness und Aerobic auf eine Art kennengelernt, die es in Deutschland in dieser Form noch nicht gab." Kurzerhand erweiterte er seine Einrichtung um einen 350 m² großen Fitnessbereich; der Schwerpunkt lag hier von Anfang an auf Gesundheitstraining und Kursen. Das kam gut an, der Kundenstamm wuchs und der Club machte sich langsam einen Namen.

Eine Freizeitoase entsteht

Über die nächsten Jahre wurde die Anlage stetig erweitert und entwickelte sich zu dem, was sie heute ist: ein Ort, an dem kaum Wünsche offenbleiben, ein

Ort zum absoluten Wohlfühlen. "Meine Grundphilosophie war schon immer ,zukunftsorientiert handeln' und 'think big'. Dementsprechend habe ich die .Oase' von vornherein großzügig geplant und über die Jahre hinweg konsequent erweitert, um- und ausgebaut und die Erträge immer wieder hineininvestiert", so Horstenkamp rückblickend. 1995 taufte er die "Tennis- und Squash Center Oase" in "Oase Health & Sports Club" um. Die Idee hinter der Umbenennung: sich von der mittlerweile unüberschaubaren Fitnesslandschaft abzuheben und ganz klar als Gesundheitsdienstleister aufzutreten. Ein Novum zur damaligen Zeit!

Nach Badminton, Beach-Volleyball und Indoor-Golf entstand 2004 ein großer Aquafit-Pool, außerdem ein großzügiger Sauna- und Wellnessbereich und eine Sonnen-Dachterrasse. Die "Oase" beherbergt auf mittlerweile 20 000 m² jeweils 10 000 ² in- und outdoor – neben den klassischen Fitnessbereichen Kraft. Cardio, Functional Training, Groupfitness und Mobility drei Gymnastikstudios, einen Raum für Indoor Cycling mit 55 Rädern, einen Therapiebereich, eine Inhouse-Praxis für Osteopathie und Physiotherapie und sogar ein Kosmetikstudio. Herzstück der Anlage: eine Vollgastronomie. An die großen Außenterrassen grenzen ein Park mit weitläufigen Wiesen, eine Joggingstrecke sowie eine einladende Chill-out-Area an. Die Liebe zum Detail verleiht der "Oase" ein ganz besonderes und einladendes Ambiente:

PERSÖNLICHES



Name: Winfried Horstenkamp Alter: 71 Brancheneinstieg: 1975 Fitness bedeutet für mich: körperliches und geistiges Wohlbefinden sowie Freude

an Beweauna.

Mein Club ist für mich etwas Besonderes, weil ...: er Perfektion im Detail optimal umsetzt. Unsere Gäste schätzen dies und wir wachsen dadurch kontinuierlich qualitativ und quantitativ.

Ich wünsche mir für die Fitnessbranche: eine erkennbare Differenzierung der Marktteilnehmer nach Qualität und Marktsegment, damit Politik und Kunden die Unterschiede der Dienstleistungen umfänglich bewerten können.

in die Raumplanung flossen z. B. Prinzipien des Feng-Shui ein.

"Zukünftig werden wir weiterhin unser Ziel einer ausgewogenen Altersstruktur der Mitglieder zwischen Jung und Alt verfolgen, sodass unsere Tagesauslastung morgens genauso stark ist wie die Frequenz am Abend. Unsere Produktvielfalt werden wir in alle Richtungen erweitern und konsequent unser Outdoor-Living ausbauen. Für uns stehen Aktivität und Entspannung, Gesundheit und Spaß an gleicher Stelle – und das sowohl drinnen als auch draußen", so der Gründer und Inhaber.

CLUBANGABEN

Gründungsjahr: 1975 Mitarbeiterzahl fest: 90 Mitarbeiterzahl frei: 2

Mitgliederzahl: 6 500 (zzgl. 110 Firmen)

Quadratmeter gesamt: 20 000 **Quadratmeter Training:** 4 500 **Quadratmeter Groupfitness:** 1 300 Quadratmeter Wellness: 1 500 Lage (geografisch): direkt am Autobahnkreuz Bochum

Kontaktadresse: Harpener Feld 35,

44805 Bochum







Beurteilung: Den Besucher erwartet eine Online-Präsenz, die trotz umfangreicher Inhalte sehr übersichtlich gestaltet ist. Die Formatierung ist einheitlich und es werden ausschließlich hochwertige Bilder eingesetzt, die die Qualität des Studios widerspiegeln. Eine Vielzahl von Videos lädt zum Verweilen ein. Auch auf mobilen Endgeräten ist die Seite einwandfrei zu bedienen. In Google ist die Seite sehr gut platziert und glänzt mit einer Vielzahl von Topbewertungen. Es werden die sozialen Plattformen Facebook, Instagram und Youtube genutzt.

Tipp: Möglichst alle und vor allem die negativen Google-Rezensionen, von denen es nur wenige gibt, kommentieren.

Bestnote, da er in allen Bereichen überzeugt.

FRAGEN ZUR DIGITALEN WELT:

Hat Ihr Club eine Facebook-Seite? Ja.

Welche weiteren Social-Media-Kanäle nutzen Sie? Instagram und Youtube.

Versenden Sie digitale Newsletter? Ein- bis zweimal pro Woche

Welche Online-Marketingtools kommen **zum Einsatz?** Google, Instagram, Facebook.

Buchung, Verkauf und Verwaltung

denbetreuungs-Software? Ja, Centercom.

Können Mitgliedschaften online abgeschlossen werden? Nein.

Können Kurse/Trainer/spezielle Profitcenter online gebucht werden? Ja.

Training

Sind in Ihrem Club Chipkarten im Einsatz?

Welche Trainingssoftware wird eingesetzt? aktivKonzepte.

Sind elektronische Geräte im Einsatz? milon, miha.

KONZEPT

Positionierung: Premium/High End

Beschreibung: Die "Oase" ist der schönste Ort für Bewegung und Entspannung auf höchstem Niveau. Jeder Tag ist wie ein Kurzurlaub zu Hause. Die Qualität spiegelt sich sowohl im Team als auch im Ambiente und in der Ausstattung wider.

Schwerpunkte: Vollanbieter in den Bereichen Prävention/Rehabilitation, Rücken, Gewichts-, Stressmanagement, Kraft- und Ausdauertraining, Diagnostik, Programming, Groupfitness, AquaFit, FirmaFit

Zielgruppe: alle Menschen mit Freude an Bewegung

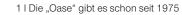












- 2 I Eine Vollgastronomie ist das Herzstück der Anlage
- 3 I Drinnen wie draußen ist für das Wohl der Besucher
- 4 I Die Einrichtung verbreitet eine gemütliche, entspannte Atmosphäre
- 5 I Der Wellnessbereich ist großzügig angelegt
- 6 I Die Functional-Training-Area
- 7 I Zielgruppen: Jung und Alt
- 8 I Die "Oase" bietet nahezu alle Trainingsvarianten an, die der Fitnessmarkt bietet
- 9 I Die Trainingsfläche erstreckt sich über zwei Stockwerke
- 10 I Den Damen steht eine separate Sauna zur Verfügung
- 11 I Der five-Zirkel für das Muskellängentraining



WEBCHECK

Betreiber: Oase GmbH **SEO/SEM:** +++++ (1,0)

Gestaltung: +++++ (1,0)

Information/Architektur: +++++ (1,0) **Kommunikation/Interaktion:** +++++ (1,5)

Technische Merkmale: +++++ (1,0)

Gesamtnote: +++++ (1,0)



Fazit: Der Internetauftritt verdient sich die

Angebot Training: Kraft, Ausdauer, Diagnostik, Programming, AquaFit, Badminton, Squash

Angebot Groupfitness: Yoga, Aerobic/Gymnastik, AquaFit, Indoor Cycling, Kleingruppentraining

Angebot Wellness: Saunen, Pool, Außenbereich

Betreuungskonzept: Diagnostik, Anamnese, Programming, Einweisung (drei Termine), regelmäßige Programmtermine frei

Vertragsmodell: Clubmitgliedschaft, Fitnessmitgliedschaft Monatsbeitrag (bei 12-monatiger Laufzeit): 89 Euro (Club), 78 Euro (Fitness)